

**MASTÈRE PROFESSIONNEL  
MANAGEMENT DESIGN  
SPÉCIALISATION DESIGNER  
GRAPHIQUE**



International  
Network for  
Standardization of  
Higher Education  
Degrees

**INSHED**

*Le Mastère Professionnel Design – Spécialisation Designer Graphique est délivré par l'INSHED, International Network for Standardisation of Higher Degrees.*

*Sous contrôle pédagogique du Ministère de l'Éducation Nationale, conformément à l'article L. 444-3 du Code de l'Éducation.*

*Enregistré sous le n°93131308813 auprès du préfet de région PACA*

## Table des matières

|                                                                                  |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---|
| OBJECTIFS DU MASTERE PROFESSIONNEL DESIGN SPECIALISATION DESIGNER GRAPHIQUE..... | 2 |
| METIERS PREPARES .....                                                           | 2 |
| CONDITIONS GENERALES D'ADMISSION .....                                           | 2 |
| PROGRAMME DU MASTERE .....                                                       | 3 |
| Objectifs .....                                                                  | 3 |
| Programme .....                                                                  | 3 |
| Contenu détaillé .....                                                           | 5 |
| PROGRAMME DE LA PASSERELLE .....                                                 | 7 |
| MODALITES D'EVALUATION.....                                                      | 8 |
| MODALITES D'OBTENTION DU DIPLOME.....                                            | 8 |
| PERIODE EN ENTREPRISE.....                                                       | 8 |
| ASSIDUITE .....                                                                  | 9 |

# OBJECTIFS DU MASTÈRE PROFESSIONNEL DESIGN – SPÉCIALISATION DESIGNER GRAPHIQUE

- ✓ Appliquer les techniques du Design dans une dimension transdisciplinaire.
- ✓ Développer une culture du Design graphique.
- ✓ Planifier et réaliser toutes les étapes d'un projet.
- ✓ Acquérir une lecture transversale des projets.

## MÉTIERS PRÉPARÉS

Le Mastère Professionnel Management Design Spécialisation Designer Graphique vous prépare aux métiers de :

- Designer graphique
- Webdesigner
- Chef de projet
- Directeur d'agence

Le Mastère Professionnel Management Design fait partie des formations diplômantes délivrées par l'INSHED. L'ensemble des cursus proposés par l'INSHED sont sanctionnés par des crédits ECTS à la fin de chaque année de formation. Ces crédits ECTS offrent aux apprenants une mobilité dans l'Europe entière, grâce aux accords de Bologne qui créent un espace européen de l'enseignement supérieur. La formation permet d'être professionnellement opérationnel dès le début de votre carrière et de bénéficier d'une bonne employabilité au-delà même de votre pays d'origine.

## CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION

**Pour entrer en Mastère Professionnel Management Design Spécialisation Designer Graphique, il faut :**

- Être titulaire d'un BAC +3 dans le Design Graphique
- Être titulaire d'un BAC +3 ou 180 crédits ECTS dans un autre domaine et suivre la Passerelle.

ou :

- Avoir une expérience significative dans le domaine.

# MASTÈRE Professionnel Management Design spécialisation Designer Graphique

## Objectifs

- Anticiper les différentes étapes d'un projet design.
- Evaluer les réalités économiques et les enjeux du projet.
- Organiser un projet dans sa globalité.

## Programme

| Blocs                                                                                                                     | Matières                                                                                                                      | Durée théorique | Crédits ECTS |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|
| <b>Maîtriser les différentes techniques de création design</b><br><b>Bloc 1 – 100h</b>                                    | Le design, une approche globale                                                                                               | 10h             | 15           |
|                                                                                                                           | Projets de création design                                                                                                    | 10h             |              |
|                                                                                                                           | Innovation et créativité                                                                                                      | 10h             |              |
|                                                                                                                           | Expression plastique et graphique                                                                                             | 25h             |              |
|                                                                                                                           | Initiation au Design Thinking                                                                                                 | 15h             |              |
|                                                                                                                           | Projet 1 : Concevoir les outils de communication qui vont accompagner la politique culturelle et artistique d'un centre d'art | 30h             |              |
| <b>S'exprimer en anglais sur les points techniques relatifs à un projet artistique ou culturel</b><br><b>Bloc 2 – 85h</b> | English for Art and Culture                                                                                                   | 35h             | 15           |
|                                                                                                                           | Anglais appliqué à la culture                                                                                                 | 45h             |              |
|                                                                                                                           | Projet 2 : Etude de cas en anglais                                                                                            | 5h              |              |
| <b>Acquérir les compétences transversales d'un manager</b><br><b>Bloc 3 – 215h</b>                                        | Marketing                                                                                                                     | 40h             | 20           |
|                                                                                                                           | Management                                                                                                                    | 90h             |              |
|                                                                                                                           | Gestion de Projets                                                                                                            | 40h             |              |

|                                                                                    |                                                                             |             |                 |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
|                                                                                    | Projet 3 : Réaliser un projet de management en gestion de projet            | 45h         |                 |
| <b>Concevoir et développer des projets de Designer graphique<br/>Bloc 4 – 240h</b> | Cultures visuelles et techniques                                            | 40h         | 25              |
|                                                                                    | Méthodes et outils techniques                                               | 73h         |                 |
|                                                                                    | Gestion de la marque                                                        | 67h         |                 |
|                                                                                    | Projet 4 : Créer et gérer une marque en communication classique et de crise | 60h         |                 |
| <b>Maîtriser les outils de conception du web<br/>Bloc 5 – 80h</b>                  | Exploiter le logiciel Photoshop                                             | 7h          | 15              |
|                                                                                    | Exploiter Pinterest                                                         | 2h          |                 |
|                                                                                    | Exploiter WordPress 5                                                       | 15h         |                 |
|                                                                                    | Référencer un site web                                                      | 10h         |                 |
|                                                                                    | Réaliser la maquette d'une application                                      | 6h          |                 |
|                                                                                    | Projet 5 : Créer son site web avec WordPress                                | 40h         |                 |
| <b>Construire son projet professionnel<br/>Bloc 6 – 90h</b>                        | Projet personnel                                                            | 45h         | 15              |
|                                                                                    | Mémoire (basé sur le stage ou l'expérience professionnelle)                 | 45h         |                 |
|                                                                                    | Stage de 12 semaines minimum                                                |             | 15              |
| <b>TOTAL GLOBAL (hors stage)</b>                                                   |                                                                             | <b>810h</b> | <b>120 ECTS</b> |

## Contenu détaillé

|        | Contenu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Compétences à acquérir                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| BLOC 1 | <p><b>Le design, une approche globale</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trois métiers, trois origines</li> <li>- Rassemblement des spécialités dans le design global</li> </ul> <p><b>Projets de création design</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Différencier les Arts plastiques et les Arts appliqués</li> <li>- Les études d'arts appliqués</li> <li>- Les termes à connaître</li> </ul> <p><b>Innovation et créativité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition des termes</li> <li>- Les avantages compétitifs pour une entreprise</li> <li>- Rôle du management design</li> <li>- Fonctions du designer manager</li> </ul> <p><b>Expression plastique et graphique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les techniques : fusain, mine de plomb, sanguine, médium divers...</li> <li>- Les composantes du dessin : support, outils, cadrage, couleur, noir et blanc, contrastes...</li> <li>- Approfondissement des bases pratiques du dessin de la lettre, interaction forme et sens</li> <li>- Mise en page et ergonomie</li> <li>- Prise en considération du client et du consommateur dans le processus de conception, de mise en forme et d'interprétation des messages</li> </ul> <p><b>Initiation au Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer sa créativité</li> <li>- Apprendre à travailler et penser en mode agile</li> <li>- Mener des projets de façon innovante</li> </ul> | <p><i>Affirmer ses connaissances relatives aux nouvelles formes de design</i></p> <p><i>Différencier les arts plastiques et les arts appliqués tout en intégrant le vocabulaire technique</i></p> <p><i>Comprendre l'objectif du management design dans les processus d'innovation et de créativité</i></p> <p><i>Améliorer et entretenir sa formation plastique pour réaliser des productions fortes et personnelles</i></p> <p><i>Poser les lignes d'un visage, d'un corps, d'un objet...</i></p> <p><i>Maîtriser l'expression graphique et la mise en page de documents divers</i></p> <p><i>Etre en capacité d'appliquer la stratégie design thinking pour répondre aux besoins des individus et innover dans ses projets professionnels</i></p> |
| BLOC 2 | <p><b>English for Art and Culture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Textes, vidéos, exercices sur des sujets spécifiques au monde de l'art et de la culture</li> </ul> <p><b>Anglais appliqué à la culture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><i>Communiquer en anglais sur le thème de l'art et la culture</i></p> <p><i>Maîtriser le niveau B1 du cadre européen de référence et le lexique du monde de l'art</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| BLOC 3 | <p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stratégie marketing</li> <li>- Les stratégies des marques</li> </ul> <p><b>Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler efficacement avec son équipe</li> <li>- Accompagner la performance de chacun de ses collaborateurs</li> <li>- Contribuer à l'atteinte des objectifs de l'entreprise</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><i>Concevoir des objectifs marketing</i></p> <p><i>Piloter un plan marketing</i></p> <p><i>Organiser le travail, fixer des objectifs et communiquer efficacement avec son équipe</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p><b>Gestion de Projets</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Définition du projet</li> <li>- Elaboration d'un budget</li> <li>- Planification du projet</li> <li>- Suivi et contrôle du projet</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><i>Piloter un projet et avoir la meilleure visibilité de l'avancement et de ses points critiques</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BLOC 4</b> | <p><b>Cultures visuelles et techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rhétorique, forme et analyse critique de la publicité</li> <li>- Stratégie de la communication</li> <li>- Fondamentaux du design graphique</li> <li>- Elaboration et application d'une charte graphique</li> </ul> <p><b>Méthodes et outils techniques :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réalisation et partenaires</li> <li>- Cahier des charges et aspects juridiques</li> <li>- Coordination éditoriale et chaîne graphique</li> <li>- Fondamentaux de la photographie</li> <li>- Techniques du storytelling</li> <li>- La démarche UX Design en théorie et en pratique</li> </ul> <p><b>Gestion de la marque :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Branding</li> <li>- Communication audiovisuelle de la marque</li> <li>- Animation des réseaux sociaux</li> <li>- Communication en situation de crise</li> </ul>                                                                               | <p><i>Acquérir les connaissances théoriques fondamentales du designer graphique</i></p> <p><i>Acquérir les connaissances techniques et pratiques fondamentales du designer graphique</i></p> <p><i>Maîtriser et optimiser la communication 360° de sa marque</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>BLOC 5</b> | <p><b>Exploiter le logiciel Photoshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en main de l'outil</li> <li>- Des bases du traitement de l'image à la mise en page en passant par la retouche photo</li> </ul> <p><b>Exploiter Pinterest</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Travailler avec Pinterest</li> <li>- Optimiser sa performance sur Pinterest</li> </ul> <p><b>Exploiter WordPress 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prise en main de l'outil</li> <li>- Création de sites web avec WordPress 5</li> </ul> <p><b>Référencer un site web :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtrise du référencement naturel (SEO) pour acquérir du trafic depuis les résultats « gratuits » des moteurs de recherche</li> </ul> <p><b>Réaliser la maquette d'une application</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créer sa maquette web ou mobile avec Adobe</li> <li>- Expérience Design (Adobe XD)</li> <li>- Rendre sa maquette interactive</li> </ul> | <p><i>Retoucher des photos, créer des graphiques</i></p> <p><i>Acquérir les bonnes méthodes pour créer du contenu riche sur Pinterest</i><br/><i>Analyser les statistiques du compte</i></p> <p><i>Concevoir un site web avec WordPress 5</i><br/><i>Intégrez la notion de responsive design à vos projets</i></p> <p><i>Intégrer le référencement Web dans la stratégie marketing</i><br/><i>Optimiser son site en respectant les bonnes pratiques SEO</i></p> <p><i>Concevoir la maquette graphique interactive d'une application mobile et appliquer les bonnes pratiques en matière d'expérience utilisateur.</i></p> |

## PROGRAMME DE LA PASSERELLE

Pour les apprenants n'étant pas titulaires d'un BAC +3 dans le domaine du Projet en Design :

L'apprenant doit suivre une Passerelle pour intégrer le Mastère Professionnel.

### Objectifs de la Passerelle :

- Acquérir les prérequis nécessaires pour intégrer le Mastère Professionnel Management Design Spécialisation Designer Graphique.
- Enrichir et approfondir ses connaissances de façon transdisciplinaire.

### Pour entrer en Passerelle :

- ✓ Être titulaire d'un BAC +3.

ou :

- ✓ Avoir une expérience significative dans le domaine.

### Programme de la Passerelle :

|                           | Matières                                   | Evaluations              | Durée théorique |
|---------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|-----------------|
| ENSEIGNEMENT<br>TECHNIQUE | Fondamentaux du dessin et de l'image       | 1 QCM et 1 Devoir        | 50h             |
|                           | Histoire et approche du Design             | 1 Devoir                 | 25h             |
|                           | Le métier de Designer : approche juridique | 1 Devoir                 | 20h             |
|                           | Approches de la gestion de projet Design   | 2 QCM et 1 Devoir        | 35h             |
|                           | Exploitation des outils du Designer        | 1 Devoir                 | 20h             |
| <b>VOLUME GLOBAL</b>      |                                            | <b>4 Devoirs + 1 QCM</b> | <b>150h</b>     |

**Options :** Aucune.

**Validation :** Contrôle continu uniquement. L'apprenant doit obligatoirement obtenir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 dans chaque module.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le contrôle continu est obligatoire.

Chaque bloc est évalué par :

| BLOC 1   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------|
| Projet 1 | Concevoir les outils de communication qui vont accompagner la politique culturelle et artistique d'un centre d'art | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 2   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 2 | Etude de cas en anglais                                                                                            | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 3   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 3 | Réaliser un projet de management en gestion de projet                                                              | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 4   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 4 | Créer et gérer une marque en communication classique et de crise                                                   | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 5   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 5 | Créer son site web avec WordPress                                                                                  | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 6   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 6 | Réaliser un projet personnel                                                                                       | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |
| BLOC 6   |                                                                                                                    | Note projet supérieure ou égale à 10/20 |       |
| Projet 7 | Réaliser un stage en entreprise ou un projet tutoré                                                                | CONTROLE CONTINU                        | COEF1 |

**ATTENTION!**

**Tout travail non rendu entrainera automatiquement la note « 0 » qui sera éliminatoire au regard de la validation du diplôme.**

Les projets sont des reconstitutions de scénarios professionnels, des simulations du quotidien d'un·e Manager Designer Graphique. Ils permettent d'évaluer plusieurs matières en même temps et ainsi de valider l'acquisition de compétences.

## MODALITÉS D'OBTENTION DU DIPLOME

**L'obtention du Mastère Professionnel Management Design spécialisation Designer Graphique est soumise à l'ensemble des conditions suivantes :**

- ✓ Avoir rendu l'ensemble des travaux

- ✓ Avoir obtenu des notes aux devoirs **supérieures ou égales à 10**
- ✓ Avoir obtenu des notes aux projets **supérieures ou égales à 10 (livrables écrit + soutenance)**
- ✓ Avoir obtenu une note au projet personnel (dossier écrit et soutenance) **supérieure ou égale à 10**
- ✓ Avoir obtenu une note au mémoire (dossier écrit et soutenance) **supérieure ou égale à 10**
- ✓ Avoir **effectué un stage de 420h**, soit 12 semaines minimum pendant l'année de formation.
- ✓ Si Passerelle, avoir obtenu des notes aux devoirs / quiz **supérieures ou égales à 10**

## PÉRIODE EN ENTREPRISE

Le stage doit permettre à l'apprenant de participer activement à des projets liés à la formation. Il doit dans tous les cas porter sur un besoin réel et avoir un degré d'utilité pour l'entreprise. Il permet également une mise en œuvre transversale des compétences.

**La recherche du stage est placée sous l'entière responsabilité de l'apprenant. L'apprenant qui ne réalise pas la durée minimale de stage (12 semaines consécutives ou non) ne peut valider le diplôme.**

La capacité de l'apprenant à trouver un stage en accord avec les attendus de la formation est un indice fort quant à sa capacité à assumer ses futures fonctions.

Les missions proposées par l'entreprise devront obligatoirement être validées par le tuteur avant l'établissement de la convention de stage.

A l'issu du stage, une fiche d'évaluation sera adressée au tuteur en entreprise (*cf. en annexe INEAD ESMAC - Evaluation entreprise*).

## ASSIDUITÉ

L'assiduité est une des conditions de la réussite. En conséquence de quoi, le candidat doit se connecter régulièrement à la plateforme d'enseignement à distance, suivre la formation dans sa totalité et réaliser tous les projets.

Enfin, le candidat doit suivre le planning prévisionnel qui lui sera éventuellement remis.

Les candidats sont invités à avoir un comportement correct à l'égard d'autrui et plus particulièrement de toute personne représentant ESMAC. Le diplôme valide également un attendu sur le savoir-être (comportement professionnel).

En cas de non-respect du comportement professionnel attendu, le Responsable du Service Pédagogique pourra sanctionner le candidat concerné par un avertissement qui sera communiqué au tuteur en entreprise.

## Annexe : Évaluation entreprise

### APTITUDES GENERALES

*Validé - En cours d'acquisition - Non acquise*

|                                                  |  |
|--------------------------------------------------|--|
| Aptitude à mener à bien une mission              |  |
| Aptitude à gérer son temps                       |  |
| Aptitude à intégrer les contraintes              |  |
| Notion de hiérarchie                             |  |
| Notion d'objectif individuel et collectif        |  |
| Compréhension des sources de conflits potentiels |  |
| Critères de management d'un groupe de travail    |  |
| Aptitude au contact téléphonique                 |  |
| Aptitude au relationnel face à face              |  |

### 1. EVALUATION DU COMPORTEMENT PROFESSIONNEL « SAVOIR-ETRE »

| 4 : Très bon - 3 : Satisfaisant - 2 : Moyen - 1 : Passable - 0 : Insuffisant | Points |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Conscience professionnelle                                                   |        |
| Dynamisme                                                                    |        |
| Sociabilité                                                                  |        |
| Esprit positif                                                               |        |
| Ponctualité / Assiduité                                                      |        |
| Maturité                                                                     |        |
| Ténacité                                                                     |        |
| Réactivité                                                                   |        |
| Adaptabilité à la culture d'entreprise                                       |        |
| Intérêt porté à l'entreprise                                                 |        |

NOTE SUR 40 :

SOIT SUR 20 :

### 2. EVALUATION DES APTITUDES PROFESSIONNELLES « SAVOIR-FAIRE »

| 4 : Très bon - 3 : Satisfaisant - 2 : Moyen - 1 : Passable - 0 : Insuffisant | Points |
|------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Atteinte des objectifs                                                       |        |
| Méthodes d'organisation                                                      |        |
| Utilisation des procédures internes                                          |        |
| Capacité à travailler en équipe                                              |        |
| Prise d'initiatives                                                          |        |
| Rigueur                                                                      |        |
| Sens des responsabilités                                                     |        |
| Capacité de prise de recul                                                   |        |
| Maîtrise de l'écrit                                                          |        |
| Expression orale                                                             |        |

NOTE SUR 40 :

SOIT SUR 20 :

NOTE FINALE SUR 20 :