



# Référentiel de formation - BACHELOR EN MÉDIATION CULTURELLE

ESMAC  
REFERENTIEL

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b>I - Première année</b>	<b>5</b>
1. Histoire de l'art .....	5
2. Analyse de l'image .....	5
3. Actualité culturelle.....	6
4. Anglais - Remise à niveau .....	6
5. Recherche documentaire .....	7
6. Sociologie de la culture .....	7
7. Histoire du théâtre .....	8
8. Exploitation technique et artistique des logiciels .....	8
9. Environnement culturel français .....	9
10. Musées et autres lieux dédiés à l'art .....	9
11. Relations Presse et Relations Publiques.....	10
<b>II - Deuxième année</b>	<b>11</b>
1. Histoire de l'art .....	11
2. Analyse de l'image .....	11
3. Actualité culturelle.....	12
4. Anglais - Presse artistique .....	12
5. Analyse des œuvres .....	13
6. Exploitation artistique des logiciels.....	13
7. Promotion de l'artiste.....	14
8. Expositions et muséographie .....	14
9. Communication événementielle .....	15
<b>III - Troisième année</b>	<b>16</b>
1. Histoire de l'art .....	16
2. Analyse de l'image .....	16
3. Actualité culturelle.....	17
4. Anglais appliqué à la culture .....	17
5. Marketing .....	18

6. Exploitation artistique des logiciels .....	19
7. Les métiers de la médiation culturelle .....	19
8. Les techniques professionnelles .....	19
9. Projet personnel .....	20
10. Stage professionnel .....	21

# Introduction



Les métiers en lien avec la **médiation culturelle** mêlent la communication, la culture et la gestion et ont pour objectifs de favoriser la rencontre entre un événement culturel et un public. Ils permettent de se positionner en qualité d'expert dans les secteurs des arts de la scène et de la rue, des médias et de la presse, du livre et de l'édition. Pour ce faire, ils requièrent de l'initiative, de la créativité, de la rigueur et des compétences techniques ainsi qu'un goût prononcé pour le contact et la communication.

Ils s'inscrivent dans le domaine de l'événement et de la valorisation du patrimoine, mais nécessitent également une vision pluridisciplinaire et transversale de la culture en lien avec l'évolution sociale et la prise en compte des données sociétales actuelles. Ces métiers se situent à l'interface entre les différents acteurs de la production culturelle que sont les artistes, les décideurs, les gestionnaires, les animateurs et les directeurs de structures culturelles. Ils consistent à gérer les manifestations, les festivals, les événements culturels, les salles de spectacle, à organiser des programmes d'activités culturelles, des expositions, des actions de mécénat, à rechercher des financeurs et des subventions, à concevoir la programmation d'un théâtre, la politique culturelle d'une ville...

Le bachelor en **médiation culturelle** vise à former des professionnels de la diffusion des arts et de la culture. Outre le médiateur culturel, il ouvre sur des métiers variés : muséographe, commissaire d'exposition, attaché de presse, critique d'art, guide conférencier...

Ces métiers s'exercent dans les agences événementielles, les agences de conseil en production d'événement, les agences de communication, les agences de relations publiques, les organisations artistiques ou culturelles. Ils permettent d'intervenir dans les secteurs du patrimoine et du tourisme, de la musique, du spectacle vivant, de l'édition, du cinéma et de l'audiovisuel. Ils sont proposés par les collectivités territoriales, les institutions culturelles publiques ou privées, les entreprises culturelles comme les associations, les centres culturels, les comités d'entreprises.

Le bachelor en **médiation culturelle** cible l'acquisition d'une double compétence :

- analyser dans une approche systémique et plurielle les productions culturelles passées et contemporaines,
- concevoir et mettre en œuvre des événements culturels en tenant compte des exigences des acteurs culturels et des publics.

Il s'agit de réaliser, d'organiser et d'animer un ensemble d'actions culturelles, de mettre en œuvre des actions de médiation, de nouer des liens entre les œuvres et les publics, d'analyser la fréquentation des espaces culturels, de concevoir, utiliser différents supports pour réaliser et diffuser des contenus communicationnels et promotionnels : affiches, plaquettes, dossiers de presse, biographies d'artistes, présentations de spectacles, contenus d'expositions, catalogues...

# I. Première année



La première année du **Bachelor en médiation culturelle** vise une initiation basée sur des fondamentaux théoriques et sur des cours pratiques.

Les **objectifs généraux** consistent à développer les connaissances culturelles et les capacités techniques et artistiques, à s'initier ou à approfondir des pratiques pour commencer à opérer des choix et à mettre en œuvre des réflexions personnelles.

## 1. Histoire de l'art

### Objectif

- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)



L'histoire de l'art aborde les théories et les critiques d'art, la réception des œuvres, le patrimoine, la muséologie...

Les contenus font appel à l'histoire générale, dans une approche culturelle, religieuse, sociale, politique, économique, ainsi qu'à l'histoire littéraire et à l'histoire des idées.

### Compétences visées

- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
- Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



- **De la préhistoire au 14ème siècle** : l'art de la préhistoire, l'art du proche orient, l'art égyptien, l'art celte, l'art grec, l'art étrusque et roman, l'art paléochrétien et byzantin, l'art carolingien, l'art roman, l'art gothique.

### Évaluation

- 2 devoirs
- 2 QCM

## 2. Analyse de l'image

### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

### Compétence visée

- Comprendre comment la perception visuelle engage dans une construction et une représentation du monde



Fondamental

- **Rapport de l'homme à l'image** : logosphère, graphosphère et vidéosphère
- **Sémiologie** : Saussure, Peirce, Sémiologie et communication, code rhétorique et figures de style

### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 3. Actualité culturelle

### Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

### Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



Fondamental

- **Créer des dossiers et des revues de presse culturels** : événements culturels et artistiques forts de l'année
- **Mettre en place une procédure de veille** et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

### Évaluation

- 1 devoir

## 4. Anglais - Remise à niveau

### Objectifs

- S'exprimer facilement sur des sujets divers
- Produire des textes clairs en variant sa formulation
- Lire des textes plus ou moins longs en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés (exposés, documentaires, dvd, etc.)

### Compétence visée

- Se mettre à niveau dans la perspective de la maîtrise du niveau B1 du cadre européen de référence



Fondamental

- Grammaire : révisions des bases pour le niveau B1 du cadre européen de référence
- Lexique : développer et varier le vocabulaire général

### Évaluation

- 5 devoirs

## 5. Recherche documentaire

### Objectifs

- S'informer et traiter l'information en fonction d'une intention donnée ou en vue d'un projet

### Compétences visées

- Acquérir une méthodologie documentaire
- Mettre en place des outils de recherche



Fondamental

- **Méthodologie** de la recherche d'information
- **Typologie des documents** : critères de distinction, mode de publication
- **Références** : dictionnaires, annuaires, catalogues, bibliothèques
- **Internet**

### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 6. Sociologie de la culture

### Objectif

- Acquérir une première approche de la sociologie générale, science humaine ayant pour objet les phénomènes sociaux

### Compétences visées

- Comprendre l'émergence de la sociologie de la culture ;
- Cerner les pratiques culturelles et les limites d'une classification par profil type ;
- Appréhender l'espace social des individus face à la culture ;
- S'interroger sur la démocratie de la culture.



Fondamental

- Le socle de la sociologie de la culture
- Le rapport à la culture : explication des logiques de hiérarchie

### Évaluation

- 1 devoir

## 7. Histoire du théâtre

### Objectifs

- Connaître les grands courants
- Comprendre l'évolution
- Contextualiser un texte
- Appréhender les différents styles
- Maîtriser les bases de l'histoire du théâtre
- Connaître les principaux auteurs qui ont influencé l'histoire du théâtre
- Inscrire le théâtre dans une histoire sociétale et politique

### Compétences visées

- Acquérir des connaissances dans le domaine de l'histoire du théâtre



*Fondamental*

- 
- La naissance du théâtre : de 500 av. J.-C. à la Renaissance.
  - Les auteurs prennent le pouvoir.

### Évaluation

- 1 devoir

## 8. Exploitation technique et artistique des logiciels

### Objectifs

- Introduire l'édition graphique en PAO
- Maîtriser les bases de **Photoshop** et **Illustrator**

### Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets dans une démarche transversale



*Fondamental*

- 
- Immersion dans l'environnement de la PAO (matériel et soft)
  - Initiation et acquisition de base en bitmap
  - Initiation et acquisition de base en vectoriel
  - Ateliers d'application

### Évaluation

- 3 devoirs



## 9. Environnement culturel français

### Objectifs

- Comprendre la complexité du paysage culturel français
- Connaître les domaines de l'environnement culturel pour concevoir des projets en partenariat avec les institutions
- S'adresser aux institutions adaptées à un projet de médiation culturelle

### Compétences visées

- Se familiariser avec la réalité culturelle et artistique
- Appréhender des stratégies de promotion culturelle
- Maîtriser les rouages institutionnels



**Fondamental**

- **Au niveau national** : ministère de la culture, Réunion des Musées nationaux, Cnd, Cnac, HorsLesMurs, scènes nationales, Cnc, Cnl, BnF, Cnt, théâtres nationaux, Cnv, Smac, Onda
- **Au niveau des régions** : Drac, Frac
- **Organisations professionnelles** : FSCEF, Anaé, FCM, Mca
- **Lieux de diffusion et manifestations** : Fiac, Centre Pompidou, cité de la musique, France Festivals, Afijma, Bis, Ccr
- **Quelques informations complémentaires** : Institut français, OPC, CCR

### Évaluation

- 1 devoir

## 10. Musées et autres lieux dédiés à l'art

### Objectifs

- Acquérir les connaissances théoriques nécessaires pour exercer une activité en prise directe avec l'art.

### Compétences visées

- Situer l'art dans son contexte historique
- Connaître les différents lieux d'exposition et de ventes
- Se situer dans les institutions
- Se questionner sur la place des musées en France, sur l'évolution du marché de l'art, sur l'avenir des métiers en lien avec ce marché



**Fondamental**

- Les musées et les collections : France, Grande Bretagne, Italie, Allemagne, Australie...
- Le Louvre des antiquaires
- Les grandes galeries
- Les maisons de ventes

## Évaluation

→ 1 devoir

# 11. Relations Presse et Relations Publiques

## Objectifs

→ Définir et comprendre les relations presse

## Compétences visées

- Acquérir et mettre en œuvre les savoirs et les techniques de la communication presse en tant que pratique professionnelle
- Repérer les attentes des journalistes et leurs méthodes de travail
- Organiser ses relations presse



*Fondamental*

- 
- Histoire de la profession
  - Les acteurs, les outils
  - Evaluation d'une campagne de presse

## Évaluation

→ 1 devoir

## II. Deuxième année



La deuxième année du **Bachelor en médiation culturelle** s'inscrit dans un approfondissement des fondamentaux théoriques et des cours pratiques.

**Les objectifs généraux** visent à développer et à approfondir les connaissances culturelles et artistiques afin d'exercer un regard critique et de développer sa technicité.

### 1. Histoire de l'art

#### Objectif

- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)

#### Compétences visées

- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
- Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



**Fondamental**

- **Du 19ème à nos jours** : romantisme, réalisme, art académique français, impressionnisme, néo et post-impressionnisme, symbolisme et art nouveau, fauvisme, cubisme, art abstrait, modernisme, constructivisme, Dada, Surréalisme, Bahaus, art minimal, Pop art, land art, art conceptuel...

#### Évaluation

- 2 devoirs
- 2 QCM

### 2. Analyse de l'image

#### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif: dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

#### Compétence visée

- Appliquer les concepts de la sémiologie à l'analyse de l'image



- **Rhétorique de l'image** : Barthes, message linguistique, iconique et littéral, fonction d'ancrage et de relais, connotation et dénotation
- **Signe iconique et signe plastique** : les signes graphiques, le groupe  $\mu$ , signes iconiques, signes plastiques spécifiques et non spécifiques, grille d'analyse

#### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

### 3. Actualité culturelle

#### Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

#### Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



- **Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels** : événements culturels et artistiques forts de l'année
- **Poursuivre la procédure de veille** et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

#### Évaluation

- 1 devoir

### 4. Anglais - Presse artistique

#### Objectifs

- Communiquer en anglais, dans le contexte du monde de l'art
- S'exprimer sur des sujets artistiques
- Lire des textes spécialisés en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés

#### Compétence visée

- Approfondir à l'anglais technique lié au monde de l'art



- **Presse artistique** : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

## Évaluation

- 8 devoirs

## 5. Analyse des œuvres

### Objectif

- Comprendre comment « fonctionne » une œuvre d'art, ce qui en fait sa force et sa beauté

**Remarque**

Ce cours est fondé sur l'exercice raisonné du dessin d'après les maîtres comme mode privilégié de connaissance et d'apprentissage.

### Compétences visées

- Repérer, et nommer avec un vocabulaire précis les composantes plastiques
- Créer des repères historiques, géographiques culturels, scientifiques pour comprendre une œuvre
- Travailler la rédaction
- Utiliser des croquis, des références et des citations à bon escient

**Fondamental**

- **Méthodologie générale** : introduction, développement (description, interprétation subjective), conclusion, analyse comparative
- **Exemple détaillé** : *Guernica* de Picasso
- **Application**

## Évaluation

- 2 devoirs

## 6. Exploitation artistique des logiciels

### Objectif

- Mettre en application les outils découverts en **Bachelor 1**.

### Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets dans une démarche transversale

**Fondamental**

- **Études de cas** : mise en application à travers un projet répondant à un cahier des charges et en lien avec le domaine d'application.

## Évaluation

- 3 devoirs

## 7. Promotion de l'artiste

### Objectifs

- Acquérir les étapes de promotion d'un projet, d'un événement ou d'un artiste

### Compétences visées

- Organiser et mettre en place une collaboration



*Fondamental*

- Définition d'un médium
- Communication envers les professionnels

### Évaluation

1 devoir

## 8. Expositions et muséographie

### Objectif

- Amorcer une réflexion sur l'intégration des œuvres du patrimoine, de l'art moderne et contemporain dans les structures publiques ou privées, les fondations, les halls, l'événementiel...

### Compétences visées

- Acquérir des connaissances historiques et théoriques sur l'histoire des expositions et l'évolution de leurs concepts et de leurs scénographies en fonction de différents contextes.
- Comprendre comment s'articulent le concept, la mise en œuvre matérielle et la relation au public.
- Concevoir différentes modalités d'exposition en fonction de contextes divers.



*Fondamental*

- **Quelques données théoriques** : dispositif, déplacement et réimplantation, exposer et juxtaposer des œuvres
- **Quelques jalons de l'histoire des expositions et des muséographies** : lieux d'exposition et évolution du statut de l'artiste jusqu'au 17<sup>ème</sup>, essor des lieux d'exposition au 18<sup>ème</sup>, évolution conceptuelle à partir du 19<sup>ème</sup>, lieux d'exposition épurés, flexibles et neutres au 20<sup>ème</sup>, quelques novateurs
- **Conception et mise en œuvre des expositions** : cartels, notices, éléments biographiques, in situ, approche par l'exemple, méthodologie

### Évaluation

- 1 devoir

## 9. Communication événementielle

### Objectifs

- Acquérir les outils et les fondamentaux de la communication culturelle
- Comprendre les enjeux d'un plan de communication adapté

### Compétences visées

- Élaborer une stratégie de communication culturelle pour développer ses publics



**Fondamental**

- 
- Contexte, objectifs et stratégies
  - Évaluation d'un plan de communication

### Évaluation

- 1 devoir

# III. Troisième année



La troisième année du **Bachelor en médiation culturelle** est une application pratique à travers la mise en œuvre d'un projet.

L'**objectif général** consiste à appréhender les différents métiers liés à la médiation culturelle dans une dimension transdisciplinaire à travers une réflexion et une création personnelles.

## 1. Histoire de l'art

### Objectifs

- Se positionner en tant qu'artiste
- Développer un jugement critique sur le marché de l'art contemporain

### Compétence visée

- Appréhender la problématique de l'art à travers l'étude des rapports reliant les commanditaires, les institutions, les créateurs et les publics.



**Fondamental**

- **Le monde de l'art** : l'artiste, la propriété artistique et littéraire, les commandes, mécénat et parrainage, les institutions, les lieux d'exposition, le marché de l'art

### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 2. Analyse de l'image

### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif: dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

### Compétences visées

- Appréhender le concept de fait social
- Comprendre les enjeux de la publicité sociale
- Mettre l'image au service d'une cause





- **L'image au service de la société** : les faits sociaux et leur fonction symbolique, la publicité sociale : complexité et enjeux

#### Évaluation

- 1 devoir

### 3. Actualité culturelle

#### Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

#### Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



- **Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels** : événements culturels et artistiques forts de l'année
- **Poursuivre la procédure de veille** et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

#### Évaluation

- 1 devoir

### 4. Anglais appliqué à la culture

#### Objectif

- S'exprimer en anglais dans le contexte de l'art

#### Compétence visée

- Maîtriser le niveau B1 du cadre européen de référence et le lexique du monde de l'art



- Textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

#### Évaluation

- 1 devoir

## 5. Marketing

### Objectifs

- Connaître les politiques et les bonnes conduites à adopter
- S'initier au droit de l'information et de la communication en incitant à une réflexion sur les enjeux éthiques de toute communication



Ce module se veut une passerelle entre les études et le monde professionnel en étudiant les méthodes marketing permettant de déterminer les actions à mettre en œuvre pour concevoir des produits lors de l'entrée en activité.

### Compétences visées

- Acquérir les notions de base des études marketing
- Savoir utiliser le type d'étude approprié
- Savoir exploiter et évaluer les résultats
- Analyser l'entreprise, son marché et son évolution
- Élaborer un plan marketing cohérent, selon les contraintes de l'entreprise
- Assurer un avantage concurrentiel durable
- Connaître la législation relative au droit de l'information et de la communication



- Les besoins : motivation et freins
- Le comportement d'achat et sa modélisation
- Les méthodes qualitatives d'enquête et l'interprétation des données recueillies
- Les études descriptives ponctuelles, permanentes et le traitement des données d'enquête
- Les études de marché causales et l'analyse statistique des résultats d'expérimentation
- Le choix d'une stratégie de développement
- La compétitivité et l'avantage concurrentiel
- Les objectifs et les choix fondamentaux d'une stratégie marketing
- Le plan marketing
- La stratégie de communication
- La stratégie de distribution
- La stratégie de prix
- La stratégie de produit
- Droit de l'information et de communication

### Évaluation

- 1 devoir

## 6. Exploitation artistique des logiciels

### Objectif

- Concevoir l'interface d'un **site Internet** comme vitrine de communication et de publicité

### Compétence visée

- S'initier à la création de pages web



*Fondamental*

- Création de la maquette web
- Découpe de la maquette et optimisation des images
- Intégration html à l'aide d'un logiciel.

### Évaluation

- 1 devoir

## 7. Les métiers de la médiation culturelle

### Objectif

- Se positionner parmi les principaux métiers liés à la médiation culturelle

### Compétences visées

- Identifier une offre culturelle
- Connaître les publics
- Connaître les acteurs et les métiers de la culture
- Appréhender les spécificités des principaux métiers liés à la médiation culturelle



*Fondamental*

- Le contexte : les publics, les offres culturelles...
- Le cadre juridique : droit de la propriété intellectuelle, rémunération, droit de l'événementiel, mécénat...
- Les métiers : médiateur culturel, commissaire d'exposition (curateur), muséographe, attaché de presse, critique d'art, guide-conférencier

### Évaluation

- 1 devoir

## 8. Les techniques professionnelles

### Objectifs

- Maîtriser les écrits techniques professionnels liés aux principaux métiers de la médiation culturelle
- Acquérir des compétences organisationnelles
- Développer des capacités de polyvalence et d'autonomie

### Compétences visées

- Rédiger les écrits et documents pratiques propres à chaque métier
- Connaître les différents médias et leurs supports
- Appliquer les techniques orales adaptées aux situations professionnelles
- Sélectionner les informations nécessaires à une bonne compréhension des expositions et du travail des artistes



*Fondamental*

- Conception d'un programme d'exposition
- Rédaction d'un article
- Rédaction d'une critique d'art
- Rédaction d'un compte-rendu
- Mise en œuvre d'une enquête
- Rédaction d'un dossier client dans le cadre de l'événementiel
- Rédaction d'un cahier des charges
- Application des techniques de communication
- Relations avec la presse : contact, accueil, organisation de conférence de presse, suivi médiatique, gestion de revue de presse

### Évaluation

- 1 devoir

## 9. Projet personnel

### Objectifs

- Préciser et de détailler le projet en vue du diplôme, afin d'en vérifier la faisabilité, et d'en maîtriser tous les paramètres
- Acquérir une expérience dans le marché de l'art, du patrimoine, de la décoration

### Compétences visées

- Démontrer la cohérence de ses choix
- Argumenter sur la concordance entre des intentions et un résultat
- Finaliser un projet en appliquant les savoirs et savoir-faire étudiés
- Structurer son propos et s'exercer à une bonne formulation de ses intentions à l'oral



*Fondamental*

- **1ère étape** : le candidat envoie des photos ou des films des étapes de la réalisation de son projet ainsi que des commentaires écrits ou enregistrés. Il expérimente différentes techniques pour évaluer les contraintes.
- **2ème étape** : Il réalise et met en œuvre un projet personnel. Il doit mettre sa production en espace, la filmer et la commenter. Le film est évalué par un professionnel qui vérifie la justesse des propos (inscription dans le contexte de l'art et pertinence des références) ainsi que la bonne tenue des réalisations.

**Remarque**

Un tuteur accompagne, par mail et par suivi téléphonique, le candidat le long de ces deux étapes.

### Évaluation

- Présentation du projet et soutenance

## 10. Stage professionnel

### Objectifs

- Se confronter aux exigences de la vie professionnelle et de la réalité du terrain.
- Le stage professionnel est effectué dans une entreprise culturelle : musées, centres d'art, centres d'action culturelle, agences de presse, agences événementielles, agences de communication, agences de relations publiques... Il est recommandé de trouver un lieu de stage en dehors de la France.
- La durée du stage est de 500 heures (environ 3 mois).

### Compétence visée

- Favoriser l'insertion dans le milieu professionnel

**Fondamental**

Après le stage, l'étudiant remet un rapport de 20 pages :

- description du lieu de stage,
- travaux ou fonctions exercées,
- conditions de déroulement du stage,
- intérêt du stage pour la vie professionnelle à venir,
- documents, productions personnelles.

### Évaluation

- Mémoire et soutenance