



# **Référentiel de formation - BACHELOR MARCHÉ DE L'ART**

# Table des matières

<b>Introduction</b>	<b>4</b>
<b>I - Première année</b>	<b>5</b>
1. Histoire de l'art .....	5
2. Analyse de l'image .....	5
3. Anglais - Remise à niveau .....	6
4. Recherche documentaire .....	6
5. Sociologie de la culture .....	7
6. Histoire du Design .....	7
7. Musées et autres lieux dédiés à l'art .....	8
8. Histoire et design du mobilier .....	8
9. Analyse des œuvres .....	9
10. Critique d'art, historiographie.....	9
11. Projet exposition.....	10
<b>II - Deuxième année</b>	<b>11</b>
1. Histoire de l'art .....	11
2. Analyse de l'image .....	11
3. Actualité culturelle.....	12
4. Anglais - Presse artistique .....	12
5. Relations Presse et Relations Publiques.....	13
6. Exploitation artistique des logiciels.....	13
7. Œuvres et objets d'art.....	13
8. Expositions et muséographie .....	14
9. Économie du marché de l'art .....	15
<b>III - Troisième année</b>	<b>16</b>
1. Histoire de l'art .....	16
2. Analyse de l'image .....	16
3. Actualité culturelle.....	17
4. Anglais appliqué à la culture .....	17
5. Marketing .....	18

6. Exploitation artistique des logiciels .....	19
7. Les métiers du marché de l'art.....	19
8. Les techniques professionnelles .....	19
9. Projet personnel .....	20
10. Stage professionnel .....	21

# Introduction



Les métiers du commerce de l'art et de la culture mêlent la curiosité pour toutes les cultures, la passion pour l'art et des compétences d'expertise.

Ils consistent à analyser, étudier et rechercher les éléments d'authentification d'une œuvre, à suivre la cote des œuvres et des artistes, à apporter des conseils lors des achats et des ventes et à participer à l'organisation des expositions. Ce sont des métiers dans lesquels l'ouverture et la communication sont essentielles et qui exigent de l'intuition et de la persévérance.

Dans cette perspective, le bachelor **marché de l'art** vise à former des professionnels de la diffusion et de la commercialisation des arts et de la culture. Il ouvre sur des métiers variés : directeur ou gérant d'une galerie d'art, organisateur de ventes aux enchères, antiquaire, courtiers en objets d'art, expert ou assistant d'expert en tableaux et objets d'art, documentaliste d'art, assureur d'objets d'art, rédacteur de catalogue d'art, chargé d'inventaire, transitaire d'œuvres d'art (import-export, douane), organisateur des foires d'art contemporain ou d'antiquité...

Ces métiers s'exercent dans le secteur public (institutions culturelles, musées,...), privé (études de commissaires-priseurs, cabinets d'expertise, sociétés de courtage, galeries d'art, antiquaires, brocanteurs, groupe de presse, maisons d'édition, magasin de décoration) et associatif (centres culturels, association de diffusion culturelle et de défense du patrimoine).

Le bachelor **marché de l'art** cible l'acquisition d'une double compétence, en **art** et en **commerce**.

Il s'agit de reconnaître une œuvre, un objet et de définir sa valeur commerciale. Pour ce faire, il faut savoir où trouver les informations et comment les rassembler pour permettre l'authentification d'une part et savoir dans quels lieux et selon quelles techniques vendre, faire la promotion d'un artiste et collaborer à la mise en place d'expositions ou de ventes aux enchères d'autre part.

Le bachelor **marché de l'art** s'appuie sur des comportements et des centres d'intérêt spécifiques qui constituent des pré-requis indispensables pour s'engager dans cette formation :

- s'intéresser à l'évolution des tendances, à la création contemporaine ou à la conservation du patrimoine,
- visiter des ateliers d'artistes et chercher des œuvres d'art,
- fréquenter les ventes publiques.

# I. Première année



La première année du **Bachelor marché de l'art** vise une initiation basée sur des fondamentaux théoriques et sur des expériences pratiques.

Les **objectifs généraux** consistent à développer les connaissances culturelles et artistiques et à initier les capacités techniques liées aux métiers du marché de l'art pour commencer à opérer des choix et à mettre en œuvre des réflexions personnelles.

## 1. Histoire de l'art

### Objectif

- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)



L'histoire de l'art aborde les théories et les critiques d'art, la réception des œuvres, le patrimoine, la muséologie...

Les contenus font appel à l'histoire générale, dans une approche culturelle, religieuse, sociale, politique, économique, ainsi qu'à l'histoire littéraire et à l'histoire des idées.

### Compétences visées

- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
- Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



- **De la préhistoire au 14ème siècle** : l'art de la préhistoire, l'art du proche orient, l'art égyptien, l'art celte, l'art grec, l'art étrusque et roman, l'art paléochrétien et byzantin, l'art carolingien, l'art roman, l'art gothique.

### Évaluation

- 2 devoirs
- 2 QCM

## 2. Analyse de l'image

### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

### Compétence visée

- Comprendre comment la perception visuelle engage dans une construction et une représentation du monde



*Fondamental*

- **Rapport de l'homme à l'image** : logosphère, graphosphère et vidéosphère
- **Sémiologie** : Saussure, Peirce, Sémiologie et communication, code rhétorique et figures de style

### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 3. Anglais - Remise à niveau

### Objectifs

- S'exprimer facilement sur des sujets divers
- Produire des textes clairs en variant sa formulation
- Lire des textes plus ou moins longs en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés (exposés, documentaires, dvd, etc.)

### Compétence visée

- Se mettre à niveau dans la perspective de la maîtrise du niveau B1 du cadre européen de référence



*Fondamental*

- Grammaire : révisions des bases pour le niveau B1 du cadre européen de référence
- Lexique : développer et varier le vocabulaire général

### Évaluation

- 5 devoirs

## 4. Recherche documentaire

### Objectifs

- S'informer et traiter l'information en fonction d'une intention donnée ou en vue d'un projet

### Compétences visées

- Acquérir une méthodologie documentaire
- Mettre en place des outils de recherche



- **Méthodologie** de la recherche d'information
- **Typologie des documents** : critères de distinction, mode de publication
- **Références** : dictionnaires, annuaires, catalogues, bibliothèques
- **Internet**

#### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 5. Sociologie de la culture

#### Objectif

- Acquérir une première approche de la sociologie générale, science humaine ayant pour objet les phénomènes sociaux

#### Compétences visées

- Comprendre l'émergence de la sociologie de la culture ;
- Cerner les pratiques culturelles et les limites d'une classification par profil type ;
- Appréhender l'espace social des individus face à la culture ;
- S'interroger sur la démocratie de la culture.



- Le socle de la sociologie de la culture
- Le rapport à la culture : explication des logiques de hiérarchie

#### Évaluation

- 1 devoir

## 6. Histoire du Design

#### Objectif

- S'initier aux questions sur le Design son histoire à travers l'étude d'œuvres

#### Compétences visées

- Connaître l'histoire du Design à travers les siècles
- Analyser un élément Design grâce à ses connaissances historiques



- De Londres à la 1ère Guerre Mondiale
- De Guerre en Guerre
- Le modernisme

### Évaluation

- 1 devoir

## 7. Musées et autres lieux dédiés à l'art

### Objectifs

- Acquérir les connaissances théoriques nécessaires pour exercer une activité en prise directe avec l'art.

### Compétences visées

- Situer l'art dans son contexte historique
- Connaître les différents lieux d'exposition et de ventes
- Se situer dans les institutions
- Se questionner sur la place des musées en France, sur l'évolution du marché de l'art, sur l'avenir des métiers en lien avec ce marché



**Fondamental**

- Les musées et les collections : France, Grande Bretagne, Italie, Allemagne, Australie...
- Le Louvre des antiquaires
- Les grandes galeries
- Les maisons de ventes

### Évaluation

- 1 devoir

## 8. Histoire et design du mobilier

### Objectifs

- Avoir une vue d'ensemble de l'évolution des métiers liés à la fabrication des meubles
- Connaître l'histoire du mobilier afin de situer les meubles dans des époques et des styles
- Tenir compte de tous les paramètres entrant en jeu lors de l'élaboration d'un meuble
- S'initier aux caractéristiques, aux matériaux, aux techniques de fabrication, à la décoration et à l'ornementation

### Compétences visées

- Reconnaître des éléments de décoration caractéristiques d'une époque historique
- Modifier la perception de l'environnement dans lequel se trouve le mobilier
- Aménager un espace dans une époque ou un style précis



**Fondamental**

- De l'ornemaniste au designer
- L'antiquité
- Le Moyen âge
- Les temps modernes



- L'époque contemporaine

### Évaluation

- 1 devoir

## 9. Analyse des œuvres

### Objectif

- Comprendre comment « fonctionne » une œuvre d'art, ce qui en fait sa force et sa beauté



Remarque

Ce cours est fondé sur l'exercice raisonné du dessin d'après les maîtres comme mode privilégié de connaissance et d'apprentissage.

### Compétences visées

- Repérer, et nommer avec un vocabulaire précis les composantes plastiques
- Créer des repères historiques, géographiques culturels, scientifiques pour comprendre une œuvre
- Travailler la rédaction
- Utiliser des croquis, des références et des citations à bon escient



Fondamental

- **Méthodologie générale** : introduction, développement (description, interprétation subjective), conclusion, analyse comparative
- **Exemple détaillé** : *Guernica* de Picasso
- **Application**

### Évaluation

- 2 devoirs

## 10. Critique d'art, historiographie

### Objectifs

- S'initier aux outils et aux méthodes de recherche en histoire de l'art : bibliothèques, Internet, musées...
- Connaître les méthodes de travail et les techniques d'expression écrite et orale en lien avec l'historiographie

### Compétences visées

- Se situer par rapport aux différents courants de l'histoire de l'art
- Comprendre l'histoire, les différents mouvements et les enjeux de la critique d'art
- Appréhender les différentes méthodologies d'analyse des œuvres



- **Les théories de l'art**, l'histoire de l'art et la critique : antiquité, Moyen-âge, Renaissance, 17ème (académie, classicisme, Baroque), 18ème (musées), 19ème, 20ème et période contemporaine
- **La critique d'art** : quelques repères, critique d'art contemporaine
- **Étude de cas** : *Les Ménéines* : analyse de Michel Foucault et Daniel Arasse

### Évaluation

- 1 devoir

## 11. Projet exposition

### Objectifs

- Avoir une vision d'ensemble d'un projet.

### Compétences visées

- Savoir s'entourer des bons partenaires et collaborateurs.
- Savoir gérer un projet et son équipe.
- Entrevoir une scénographie qui fasse sens avec le projet.



- **Généralités**
- **Les étapes de production**
- **Conception**

### Évaluation

- 1 devoir

## II. Deuxième année



La deuxième année du **Bachelor marché de l'art** s'inscrit dans un approfondissement des fondamentaux théoriques et des expériences pratiques.

**Les objectifs généraux** visent à développer et à approfondir les connaissances culturelles et artistiques afin d'exercer un regard critique et de développer sa pratique.

### 1. Histoire de l'art

#### Objectif

- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)

#### Compétences visées

- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
- Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



- **Du 19ème à nos jours** : romantisme, réalisme, art académique français, impressionnisme, néo et post-impressionnisme, symbolisme et art nouveau, fauvisme, cubisme, art abstrait, modernisme, constructivisme, Dada, Surréalisme, Bahaus, art minimal, Pop art, land art, art conceptuel...

#### Évaluation

- 2 devoirs
- 2 QCM

### 2. Analyse de l'image

#### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif: dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

#### Compétence visée

- Appliquer les concepts de la sémiologie à l'analyse de l'image



- **Rhétorique de l'image** : Barthes, message linguistique, iconique et littéral, fonction d'ancrage et de relais, connotation et dénotation
- **Signe iconique et signe plastique** : les signes graphiques, le groupe  $\mu$ , signes iconiques, signes plastiques spécifiques et non spécifiques, grille d'analyse

#### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

### 3. Actualité culturelle

#### Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

#### Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



- **Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels** : événements culturels et artistiques forts de l'année
- **Poursuivre la procédure de veille** et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

#### Évaluation

- 1 devoir

### 4. Anglais - Presse artistique

#### Objectifs

- Communiquer en anglais, dans le contexte du monde de l'art
- S'exprimer sur des sujets artistiques
- Lire des textes spécialisés en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés

#### Compétence visée

- Approfondir à l'anglais technique lié au monde de l'art



- **Presse artistique** : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

### Évaluation

- 8 devoirs

## 5. Relations Presse et Relations Publiques

### Objectifs

- Définir et comprendre les relations presse

### Compétences visées

- Acquérir et mettre en œuvre les savoirs et les techniques de la communication presse en tant que pratique professionnelle
- Repérer les attentes des journalistes et leurs méthodes de travail
- Organiser ses relations presse

**Fondamental**

- Histoire de la profession
- Les acteurs, les outils
- Evaluation d'une campagne de presse

### Évaluation

- 1 devoir

## 6. Exploitation artistique des logiciels

### Objectif

- Mettre en application les outils découverts en **Bachelor 1**.

### Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets dans une démarche transversale

**Fondamental**

- **Études de cas** : mise en application à travers un projet répondant à un cahier des charges et en lien avec le domaine d'application.

### Évaluation

- 3 devoirs

## 7. Œuvres et objets d'art

### Objectifs

- Acquérir les connaissances théoriques nécessaires pour exercer une activité en prise directe avec l'art
- S'initier à des techniques d'expertise et de recherche

### Compétences visées

- Connaître l'histoire des objets d'art et de décoration
- Reconnaître des objets d'art : meubles, tableaux, bijoux, tapis, porcelaines, bronzes...
- Identifier l'origine et la provenance des objets d'art les plus connus
- Apprécier l'authenticité et la valeur des pièces d'art
- Savoir se tenir informé de l'état du marché et des nouvelles modes



**Fondamental**

- Histoire des collections arts décoratifs
- Missions du mobilier national
- Catalogue d'œuvres et d'objets d'art
- Initiation à l'expertise d'œuvres et objets d'art anciens
- Initiation à l'expertise de l'art moderne

### Évaluation

- 1 devoir

## 8. Expositions et muséographie

### Objectif

- Amorcer une réflexion sur l'intégration des œuvres du patrimoine, de l'art moderne et contemporain dans les structures publiques ou privées, les fondations, les halls, l'événementiel...

### Compétences visées

- Acquérir des connaissances historiques et théoriques sur l'histoire des expositions et l'évolution de leurs concepts et de leurs scénographies en fonction de différents contextes.
- Comprendre comment s'articulent le concept, la mise en œuvre matérielle et la relation au public.
- Concevoir différentes modalités d'exposition en fonction de contextes divers.



**Fondamental**

- **Quelques données théoriques** : dispositif, déplacement et réimplantation, exposer et juxtaposer des œuvres
- **Quelques jalons de l'histoire des expositions et des muséographies** : lieux d'exposition et évolution du statut de l'artiste jusqu'au 17<sup>ème</sup>, essor des lieux d'exposition au 18<sup>ème</sup>, évolution conceptuelle à partir du 19<sup>ème</sup>, lieux d'exposition épurés, flexibles et neutres au 20<sup>ème</sup>, quelques novateurs
- **Conception et mise en œuvre des expositions** : cartels, notices, éléments biographiques, in situ, approche par l'exemple, méthodologie

### Évaluation

- 1 devoir

## 9. Économie du marché de l'art

### Objectif

- Connaître les techniques professionnelles liées à la gestion, au marché de l'art et aux fonctionnements des ventes publiques

### Compétences visées

- Acquérir les savoirs économiques du marché de l'art
- Maîtriser les contraintes et obligations juridiques et réglementaires
- Appliquer les techniques de vente spécifiques



**Fondamental**

- 
- Modalités et fonctionnement des adjudications
  - Cadre juridique et réglementaire des principaux métiers liés au marché de l'art
  - Techniques de vente spécifiques à l'art

### Évaluation

- 1 devoir

# III. Troisième année



La troisième année du **Bachelor marché de l'art** est une application pratique à travers la mise en œuvre d'un projet.

L'**objectif général** consiste à appréhender les différents métiers liés au marché de l'art dans une dimension transdisciplinaire à travers une réflexion et une mise en œuvre personnelles.

## 1. Histoire de l'art

### Objectifs

- Se positionner en tant qu'artiste
- Développer un jugement critique sur le marché de l'art contemporain

### Compétence visée

- Appréhender la problématique de l'art à travers l'étude des rapports reliant les commanditaires, les institutions, les créateurs et les publics.



**Fondamental**

- **Le monde de l'art** : l'artiste, la propriété artistique et littéraire, les commandes, mécénat et parrainage, les institutions, les lieux d'exposition, le marché de l'art

### Évaluation

- 1 devoir
- 1 QCM

## 2. Analyse de l'image

### Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif: dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

### Compétences visées

- Appréhender le concept de fait social
- Comprendre les enjeux de la publicité sociale
- Mettre l'image au service d'une cause





- **L'image au service de la société** : les faits sociaux et leur fonction symbolique, la publicité sociale : complexité et enjeux

#### Évaluation

- 1 devoir

### 3. Actualité culturelle

#### Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

#### Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



- **Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels** : événements culturels et artistiques forts de l'année
- **Poursuivre la procédure de veille** et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

#### Évaluation

- 1 devoir

### 4. Anglais appliqué à la culture

#### Objectif

- S'exprimer en anglais dans le contexte de l'art

#### Compétence visée

- Maîtriser le niveau B1 du cadre européen de référence et le lexique du monde de l'art



- Textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

#### Évaluation

- 1 devoir

## 5. Marketing

### Objectifs

- Connaître les politiques et les bonnes conduites à adopter
- S'initier au droit de l'information et de la communication en incitant à une réflexion sur les enjeux éthiques de toute communication



Ce module se veut une passerelle entre les études et le monde professionnel en étudiant les méthodes marketing permettant de déterminer les actions à mettre en œuvre pour concevoir des produits lors de l'entrée en activité.

### Compétences visées

- Acquérir les notions de base des études marketing
- Savoir utiliser le type d'étude approprié
- Savoir exploiter et évaluer les résultats
- Analyser l'entreprise, son marché et son évolution
- Élaborer un plan marketing cohérent, selon les contraintes de l'entreprise
- Assurer un avantage concurrentiel durable
- Connaître la législation relative au droit de l'information et de la communication



- Les besoins : motivation et freins
- Le comportement d'achat et sa modélisation
- Les méthodes qualitatives d'enquête et l'interprétation des données recueillies
- Les études descriptives ponctuelles, permanentes et le traitement des données d'enquête
- Les études de marché causales et l'analyse statistique des résultats d'expérimentation
- Le choix d'une stratégie de développement
- La compétitivité et l'avantage concurrentiel
- Les objectifs et les choix fondamentaux d'une stratégie marketing
- Le plan marketing
- La stratégie de communication
- La stratégie de distribution
- La stratégie de prix
- La stratégie de produit
- Droit de l'information et de communication

### Évaluation

- 1 devoir

## 6. Exploitation artistique des logiciels

### Objectif

- Concevoir l'interface d'un **site Internet** comme vitrine de communication et de publicité

### Compétence visée

- S'initier à la création de pages web



*Fondamental*

- Création de la maquette web
- Découpe de la maquette et optimisation des images
- Intégration html à l'aide d'un logiciel.

### Évaluation

- 1 devoir

## 7. Les métiers du marché de l'art

### Objectif

- Se positionner parmi les principaux métiers liés au marché de l'art

### Compétences visées

- Connaître les acteurs du marché de l'art
- Appréhender les spécificités des principaux métiers du marché de l'art



*Fondamental*

- Antiquaire
- Commissaire priseur
- Courtier
- Critique d'art
- Expert d'art/consultant
- Galeriste

### Évaluation

- 1 devoir

## 8. Les techniques professionnelles

### Objectifs

- Maîtriser les écrits techniques professionnels liés aux principaux métiers du marché de l'art
- Acquérir des compétences organisationnelles
- Développer des capacités de polyvalence et d'autonomie

### Compétences visées

- Rédiger les fiches techniques et autres documents pratiques propres à chaque métier
- Mettre en place des lieux de ventes
- Appliquer les techniques orales adaptées aux situations professionnelles



*Fondamental*

- Rédiger une fiche technique d'expertise
- Rédiger une critique d'art
- Rédiger des catalogues
- Réaliser un inventaire mobilier
- Mettre en salle des objets
- Organiser un vernissage
- Prendre des enchères au téléphone

### Évaluation

- 1 devoir

## 9. Projet personnel

### Objectifs

- Préciser et de détailler le projet en vue du diplôme, afin d'en vérifier la faisabilité, et d'en maîtriser tous les paramètres
- Acquérir une expérience dans le marché de l'art, du patrimoine, de la décoration

### Compétences visées

- Démontrer la cohérence de ses choix
- Argumenter sur la concordance entre des intentions et un résultat
- Finaliser un projet en appliquant les savoirs et savoir-faire étudiés
- Structurer son propos et s'exercer à une bonne formulation de ses intentions à l'oral



*Fondamental*

- **1ère étape** : le candidat envoie des photos ou des films des étapes de la réalisation de son projet ainsi que des commentaires écrits ou enregistrés. Il expérimente différentes techniques pour évaluer les contraintes.
- **2ème étape** : Il réalise et met en œuvre un projet personnel. Il doit mettre sa production en espace, la filmer et la commenter. Le film est évalué par un professionnel qui vérifie la justesse des propos (inscription dans le contexte de l'art et pertinence des références) ainsi que la bonne tenue des réalisations.



*Remarque*

Un tuteur accompagne, par mail et par suivi téléphonique, le candidat le long de ces deux étapes.

### Évaluation

- Présentation du projet et soutenance

## 10. Stage professionnel

### Objectifs

- Se confronter aux exigences de la vie professionnelle et de la réalité du terrain.
- Le stage professionnel est effectué dans une entreprise du marché de l'art : musée, galerie, salle des ventes, antiquaire, maison d'édition, foire, cabinet d'expertise, commissaire priseur... Il est recommandé de trouver un lieu de stage en dehors de la France.
- La durée du stage est de 500 heures (environ 3 mois)

### Compétence visée

- Favoriser l'insertion dans le milieu professionnel



**Fondamental**

Après le stage, l'étudiant remet un rapport de 20 pages:

- description du lieu de stage,
- travaux ou fonctions exercés,
- conditions de déroulement du stage,
- intérêt du stage pour la vie professionnelle à venir,
- documents, des productions personnelles.

### Évaluation

- Mémoire et soutenance