



Référentiel de
formation -
BACHELOR
MEDIATION
CULTURELLE



International
Network for
Standardization of
Higher Education
Degrees

INSHED



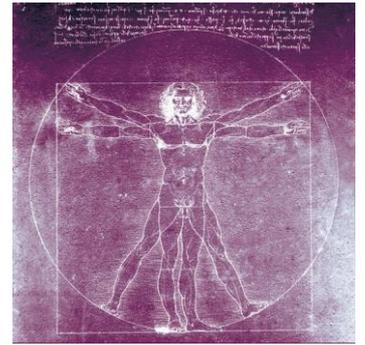


TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	PAGE 4
BACHELOR 1	PAGE 6
BACHELOR 2	PAGE 17
BACHELOR 3	PAGE 26

Objectifs

- Développer une recherche artistique en la situant dans un contexte culturel, social et politique
- Exercer un regard critique sur une discipline en permanente évolution
- Maîtriser les techniques et les outils dans une dimension transdisciplinaire
- Mettre en œuvre une expression plastique personnelle
- Développer l'expertise dans les secteurs des arts de la scène et de la rue, des médias et de la presse, du livre et de l'édition

Introduction

Les métiers en lien avec la **médiation culturelle** mêlent la communication, la culture et la gestion et ont pour objectifs de favoriser la rencontre entre un événement culturel et un public. Ils permettent de se positionner en qualité d'expert dans les secteurs des arts de la scène et de la rue, des médias et de la presse, du livre et de l'édition. Pour ce faire, ils requièrent de l'initiative, de la créativité, de la rigueur et des compétences techniques ainsi qu'un goût prononcé pour le contact et la communication.

Ils s'inscrivent dans le domaine de l'événement et de la valorisation du patrimoine, mais nécessitent également une vision pluridisciplinaire et transversale de la culture en lien avec l'évolution sociale et la prise en compte des données sociétales actuelles. Ces métiers se situent à l'interface entre les différents acteurs de la production culturelle que sont les artistes, les décideurs, les gestionnaires, les animateurs et les directeurs de structures culturelles. Ils consistent à gérer les manifestations, les festivals, les événements culturels, les salles de spectacle, à organiser des programmes d'activités culturelles, des expositions, des actions de mécénat, à rechercher des financeurs et des subventions, à concevoir la programmation d'un théâtre, la politique culturelle d'une ville...

Le bachelor en **médiation culturelle** vise à former des professionnels de la diffusion des arts et de la culture. Outre le médiateur culturel, il ouvre sur des métiers variés : muséographe, commissaire d'exposition, attaché de presse, critique d'art, guide conférencier...

Ces métiers s'exercent dans les agences événementielles, les agences de conseil en production d'événement, les agences de communication, les agences de relations publiques, les organisations artistiques ou culturelles. Ils permettent d'intervenir dans les secteurs du patrimoine et du tourisme, de la musique, du spectacle vivant, de l'édition, du cinéma et de l'audiovisuel. Ils sont proposés par les collectivités territoriales, les institutions culturelles publiques ou privées, les entreprises culturelles comme les associations, les centres culturels, les comités d'entreprises.

Le bachelor en **médiation culturelle** cible l'acquisition d'une double compétence :

- analyser dans une approche systémique et plurielle les productions culturelles passées et contemporaines,
- concevoir et mettre en œuvre des événements culturels en tenant compte des exigences des acteurs culturels et des publics.
-

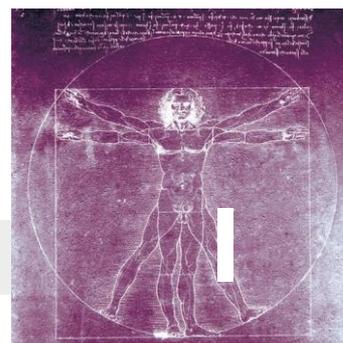
Il s'agit de réaliser, d'organiser et d'animer un ensemble d'actions culturelles, de mettre en œuvre des actions de médiation, de nouer des liens entre les œuvres et les publics, d'analyser la fréquentation des espaces culturels, de concevoir, utiliser différents supports pour réaliser et diffuser des contenus communicationnels et promotionnels : affiches, plaquettes, dossiers de presse, biographies d'artistes, présentations de spectacles, contenus d'expositions, catalogues...

UE1 Enseignement général						
Éléments	Bachelor 1 ^{ère} année		Bachelor 2 ^{ème} année		Bachelor 3 ^{ème} année	
	Modules B1		Modules B2		Modules B3	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
UE1a Culture générale	UE1a.1.1 Histoire de l'art	UE1a.2.1 Histoire de l'art	UE1a.3.1 Histoire de l'art	UE1a4.1 Histoire de l'art	UE1a.5.1 Histoire de l'art	
	UE1a.1.2 Analyse de l'image	UE1a2.2 Actualité culturelle	UE1a.3.2 Analyse de l'image	UE1a4.2 Actualité culturelle	UE1a.5.2 Analyse de l'image	
					UE1a5.3 Actualité culturelle	
UE1b Anglais	UE1b.1 Remise à niveau	UE1b.2 Presse artistique	UE1b.3 Presse artistique	UE1b.4 Presse artistique	UE1b.5 Presse artistique	UE1b.6 Mémoire

UE2 Enseignement technique						
Éléments	Bachelor 1 ^{ère} année		Bachelor 2 ^{ème} année		Bachelor 3 ^{ème} année	
	Modules B1		Modules B2		Modules B3	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
UE2a Outil de développement	UE2a.1.1 Méthodologie du mémoire					
	UE2a.1.2 Recherche documentaire					
UE2b Méthodologie et outils		UE2b.2 Découverte de l'édition graphique	UE2b.3 Méthodologie de la conception		UE2b.5 Marketing	
UE2c Compétences professionnelles	UE2c.1 Expression plastique, fondamentaux	UE2c.2 Exploitation artistique des logiciels	UE2c.3 Exploitation artistique des logiciels	UE2c.4 Exploitation artistique des logiciels	UE2c.5 Exploitation artistique des logiciels (web)	UE2c.6 Exploitation artistique des logiciels (web)
UE3 Enseignement professionnel						
Éléments	Bachelor 1 ^{ère} année		Bachelor 2 ^{ème} année		Bachelor 3 ^{ème} année	
	Modules B1		Modules B2		Modules B3	
	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
UE3a Enseignement professionnel	UE3a.3.1 Environnement culturel (5 <i>ects</i>)	UE3a.2 Anglais appliqué à la culture (6 <i>ects</i>)	UE3a.3.1 Introduction à l'événementiel (6 <i>ects</i>)	UE3a.4 Expositions et muséologie (6 <i>ects</i>)	UE3a.5.1 Les métiers de la médiation culturelle (4 <i>ects</i>)	UE3a.6 Projet professionnel (6 <i>ects</i>)
	UE3a.3.2 Stratégies de communication (5 <i>ects</i>)		UE3a.3.2 Critique d'art (4 <i>ects</i>)		UE3a.5.2 Techniques professionnelles (6 <i>ects</i>)	
UE3b Stage		UE3b.2 Stage de découverte (6 semaines)		UE3b.4 Stage approfondissement (8 semaines)		UE3b.6 Stage professionnel (3 mois)

BACHELOR 1

Première année - Semestre 1	9
Première année - Semestre 2	14



La première année du **Bachelor en médiation culturelle** vise une initiation basée sur des fondamentaux théoriques et sur des expériences pratiques.

Les **objectifs généraux** consistent à développer les connaissances culturelles et artistiques et à initier les capacités techniques liées aux métiers du marché de l'art pour commencer à opérer des choix et à mettre en œuvre des réflexions personnelles.

Première année - Semestre 1

Histoire de l'art

Objectif

-
- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)



Remarque

L'histoire de l'art aborde les théories et les critiques d'art, la réception des œuvres, le patrimoine, la muséologie...

Les contenus font appel à l'histoire générale, dans une approche culturelle, religieuse, sociale, politique, économique, ainsi qu'à l'histoire littéraire et à l'histoire des idées.

Compétences visées

- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
- Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



Contenu théorique

- De la préhistoire au 14ème siècle: l'art de la préhistoire, l'art du proche orient, l'art égyptien, l'art celte, l'art grec, l'art étrusque et roman, l'art paléochrétien et byzantin, l'art carolingien, l'art roman, l'art gothique.

Évaluation

- Contrôle continu

Analyse de l'image

Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

Compétence visée

- Comprendre comment la perception visuelle engage dans une construction et une représentation du monde



Contenu théorique

- Rapport de l'homme à l'image : logosphère, graphosphère et vidéosphère
- Sémiologie : Saussure, Peirce, Sémiologie et communication, code rhétorique et figures de style

Évaluation

- Contrôle continu

Anglais - Remise à niveau

Objectifs

- S'exprimer facilement sur des sujets divers
- Produire des textes clairs en variant sa formulation
- Lire des textes plus ou moins longs en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés (exposés, documentaires, dvd, etc.)

Compétence visée

- Se mettre à niveau dans la perspective de la maîtrise du niveau B1 du cadre européen de référence



Contenu théorique

- Grammaire : révisions des bases pour le niveau B1 du cadre européen de référence
 - Lexique : développer et varier le vocabulaire général

Évaluation

- Contrôle continu

Méthodologie du mémoire

Objectif

- Rendre compte, en termes de formation/emploi, des diverses analyses réalisées au cours d'une expérience pré-professionnelle

Compétences visées

- Comprendre les enjeux de la rédaction d'un mémoire
- Restituer son immersion dans un univers professionnel
- Respecter les règles de fond et de forme de la communication
- Préparer la soutenance orale et les échanges avec les membres du jury



Contenu théorique

- **Généralités** : définition du mémoire et critères d'évaluation
- **Réalisation du mémoire** : objectifs des stages, rédaction du mémoire (organisation et écriture), règles de forme
- **Soutenance orale** : généralités (communication verbale et non verbale, exposé oral) préparation (construction du plan) et prestation finale

Recherche documentaire

Objectifs

- S'informer et traiter l'information en fonction d'une intention donnée ou en vue d'un projet

Compétences visées

- Acquérir une méthodologie documentaire
- Mettre en place des outils de recherche



Contenu théorique

- Méthodologie de la recherche d'information
- Typologie des documents : critères de distinction, mode de publication
- Références : dictionnaires, annuaires, catalogues, bibliothèques
- Internet

Évaluation

- Contrôle continu et application dans le mémoire

Expression plastique, les fondamentaux

Objectifs

- Rappeler les fondamentaux plastiques
- Approfondir les savoir-faire et les techniques de base



Remarque

Il s'agit d'appréhender les notions dans une interaction permanente et d'amener une pratique polyvalente et personnelle.

Compétences visées

- Connaître différents termes techniques
- Utiliser un vocabulaire approprié
- Transférer un savoir théorique sur des œuvres pratiques
- Connaître quelques œuvres et artistes majeurs de l'Histoire de l'art



Contenu théorique

- Les différentes techniques : dessin, écriture, peinture, sculpture, gravure, images, techniques de création, démarches contemporaines
- Les couleurs : bases, termes techniques, contrastes d'Itten, symbolique des couleurs
- Les formes
- La composition : format, organisation, plans, points de vue, sens, cadrage, lecture d'image, poids visuel des formes et mouvements
- La perspective : termes techniques, approche de quelques perspectives
- La lumière
- La matière et la texture
- Le figuratif et l'abstrait

Évaluations

- Contrôle continu et constitution d'un book

Environnement culturel

Objectifs

- Connaître le paysage culturel français
- Comprendre les spécificités de l'environnement culturel pour concevoir des projets en partenariat avec les institutions

Compétences visées

- Se familiariser avec la réalité culturelle et artistique
- Appréhender des stratégies de promotion culturelle
- Maîtriser les rouages institutionnels



Contenu théorique (susceptible de modifications)

- Les lieux de diffusion : musées, maisons d'édition spécialisées, salons, festivals... • Les institutions : FRAC, FIAC, DRAC...
- Les agences et associations d'événementiel

Évaluation

- Contrôle continu

Stratégies de communication

Objectifs

- Concevoir une stratégie de communication
- Proposer des opérations de communication adaptées aux demandes
- Contribuer à la création de contenus et de formes innovantes de communication

Compétences visées

- Élaborer et suivre des projets de communication
- Gérer les relations avec les prestataires
- Créer et développer une clientèle
- Participer à l'organisation de la veille opérationnelle



Contenu théorique

- Communication globale
- Communication corporate
- Communication événementielle
- Communication de crise
- Communication financière
- Communication publique et politique
- Communication de luxe
- Communication culturelle
- Communication interne
- Les nouvelles tendances

Évaluation

- Contrôle continu

Première année - Semestre 2

Histoire de l'art

Objectifs

- Ce module s'inscrivant dans la continuité, les objectifs sont identiques à ceux proposés au semestre 1

Compétences visées

- Les compétences visées sont identiques à celles du semestre 1 en lien avec le contenu abordé



Contenu théorique

- Du 15ème siècle au 18ème siècle : Renaissance italienne, Renaissance en Europe du nord, maniérisme, art baroque, rococo, néoclassicisme

Évaluation

- Contrôle continu

Actualité culturelle

Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



Contenu théorique

- Créer des dossiers et des revues de presse culturels : événements culturels et artistiques forts de l'année
- Mettre en place une procédure de veille et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

Évaluation

- Contrôle continu

Anglais - Presse artistique

Objectifs

- Communiquer en anglais, dans le contexte du monde de l'art
- S'exprimer sur des sujets artistiques
- Lire des textes spécialisés en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés

Compétence visée

- S'initier à l'anglais technique lié au monde de l'art
-



Contenu théorique

- **Presse artistique** : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

Évaluation

- Contrôle continu

Découverte des principes de l'édition graphique - Corel

Objectifs

- S'initier à l'utilisation des logiciels graphiques
- Acquérir les bases et les connaissances fondamentales

Compétences visées

- Ouvrir le champ créatif sur les nouvelles techniques pouvant nourrir une démarche artistique
- Comprendre le potentiel de création apporté par les nouvelles technologies



Contenu théorique

Pré-requis : couleur et règles de mise en page

- **Corel Draw x4** : outils, effets, création et transformation **Corel Photopaint x4** : outils, effets et masques
- **Compression d'image**

Évaluation

- Contrôle continu

Exploitation technique et artistique des logiciels

Objectifs

- Introduire l'édition graphique en PAO
- Maîtriser les bases de **Photoshop** et **Illustrator**

Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets dans une démarche transversale



Contenu théorique

- Immersion dans l'environnement de la PAO (matériel et soft)
- Initiation et acquisition de base en bitmap
- Initiation et acquisition de base en vectoriel
- Ateliers d'application

Évaluation

- Contrôle continu

Anglais appliqué à la culture

Objectif

- Utiliser l'anglais en tant que langue de communication appliquée au monde de la culture

Compétences visées

- S'exprimer en anglais avec les bons termes sur les points techniques de la réalisation d'un projet artistique
- Communiquer sur un projet avec des partenaires internationaux : artistes, professionnels de la culture
- Assimiler le vocabulaire depuis la relation à l'artiste et l'œuvre en passant par la mise en place des œuvres dans l'espace culturel approprié



Contenu théorique (susceptible de modifications)

- Techniques rédactionnelles professionnelles
- Lexique technique, esthétique
- Conversations professionnelles

Évaluation

- Contrôle continu

Stage de découverte

Objectifs

- Le stage de découverte est effectué dans des structures variées : musées, centres d'art, centres d'action culturelle, agences de presse, agences en événementiel, agences de communication, agences de relations publiques...
- La durée du stage est de 200 heures.

Compétences visées

- Favoriser l'immersion du candidat dans le milieu de la culture et de l'événementiel
- Acquérir de nouvelles compétences pratiques, techniques, ou théoriques



Contenu théorique

Après le stage, l'étudiant remet un rapport de 8 à 10 pages comprenant :

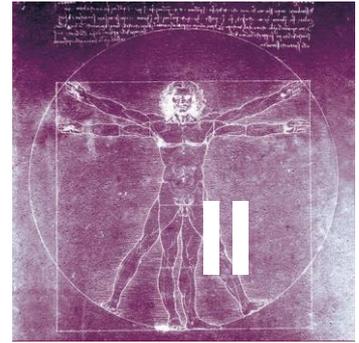
- la description du lieu de stage (avec photos ou dessins),
- les conditions de déroulement du stage,
- l'intérêt du stage pour la vie professionnelle artistique à venir et les suites possibles,
- des documents, des productions personnelles

50 heures sont consacrées à la rédaction de ce rapport.

Évaluation

- Rédaction du mémoire

BACHELOR 2



Deuxième année - Semestre 3	19
Deuxième année - Semestre 4	23

La deuxième année du **Bachelor en médiation culturelle** s'inscrit dans un approfondissement des fondamentaux théoriques et des expériences pratiques.

Les **objectifs généraux** visent à développer et à approfondir les connaissances culturelles et artistiques afin d'exercer un regard critique et de développer sa pratique.

Deuxième année - Semestre 3

Histoire de l'art

Objectif

-
- S'initier aux questions sur l'art et son histoire à travers l'étude d'œuvres prises dans différents domaines (peinture, architecture, sculpture, arts décoratifs)

Compétences visées

-
- Distinguer le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques
 - Faire interagir les perspectives historiques et les perspectives actuelles de l'art et de son histoire



Contenu théorique

- Du 19^{ème} à nos jours : romantisme, réalisme, art académique français, impressionnisme, néo et post-impressionnisme, symbolisme et art nouveau, fauvisme, cubisme, art abstrait, modernisme, constructivisme, Dada, Surréalisme, Bahaus, art minimal, Pop art, land art, art conceptuel...

Évaluation

- Contrôle continu

Analyse de l'image

Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

Compétence visée

- Appliquer les concepts de la sémiologie à l'analyse de l'image



Contenu théorique

- **Rhétorique de l'image** : Barthes, message linguistique, iconique et littéral, fonction d'ancrage et de relais, connotation et dénotation
- **Signe iconique et signe plastique** : les signes graphiques, le groupe μ , signes iconiques, signes plastiques spécifiques et non spécifiques, grille d'analyse

Évaluation

- Contrôle continu

Anglais - Presse artistique

Objectifs

- Communiquer en anglais, dans le contexte du monde de l'art
- S'exprimer sur des sujets artistiques
- Lire des textes spécialisés en identifiant les éléments essentiels
- Comprendre avec une certaine aisance des supports variés

Compétence visée

- Approfondir à l'anglais technique lié au monde de l'art
-



Contenu théorique

- **Presse artistique** : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

Évaluation

- Contrôle continu

Méthodologie de la conception

Objectifs

- Encadrer la recherche créative des produits
- Détailler les étapes pour éviter les erreurs de conception tout en préservant l'aspect créatif du design

Compétences visées

- Comprendre les étapes de la conception d'un produit à travers une approche analytique et généraliste
- Prendre en compte les différents paramètres et organiser ses recherches



Contenu théorique

- **Étude de faisabilité**: analyse du besoin, étude de l'existant, cahier des charges, brainstorming, démarche et réponse créative
- **Phase de développement** : maquettage, rédaction de plans, prototypage, étude des coûts, bilan de développement

Évaluation

- Contrôle continu

Exploitation artistique des logiciels

Objectif

- Mettre en application les outils découverts en **Bachelor 1**.

Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets dans une démarche transversale



Contenu théorique

- **Études de cas** : mise en application à travers un projet répondant à un cahier des charges et en lien avec le domaine d'application.

Évaluation

- Contrôle continu

Introduction à l'événementiel

Objectifs

- Acquérir les outils théoriques et méthodologiques pour développer les compétences nécessaires à la gestion et la communication événementielles
- Comprendre les enjeux de l'événementiel

Compétences visées

- Distinguer les différents types d'événements
- Maîtriser les éléments fondamentaux de la scénographie événementielle : analyse des besoins, choix artistiques, recherches documentaires, mise en place et mise en scène de l'événement



Contenu théorique (susceptible de modifications)

- Art et culture : musées et patrimoine
- Sport et danse
- Théâtre et art de la scène : spectacle vivant
- Médiation du livre et de la lecture
- Humanitaire et caritatif
- Mécénat et sponsoring
- Business events

Évaluation

- Contrôle continu

Évaluation

Contrôle continu

Critique d'art, historiographie

Objectifs

- S'initier aux outils et aux méthodes de recherche en histoire de l'art : bibliothèques, Internet, musées...
- Connaître les méthodes de travail et les techniques d'expression écrite et orale en lien avec l'historiographie

Compétences visées

- Se situer par rapport aux différents courants de l'histoire de l'art
- Comprendre l'histoire, les différents mouvements et les enjeux de la critique d'art
- Appréhender les différentes méthodologies d'analyse des œuvres



Contenu théorique

- **Les théories de l'art**, l'histoire de l'art et la critique : antiquité, Moyen-âge, Renaissance, 17ème (académie, classicisme, Baroque), 18ème (musées), 19ème, 20ème et période contemporaine
- **La critique d'art** : quelques repères, critique d'art contemporaine
- **Étude de cas** : *Les Ménéines* : analyse de Michel Foucault et Daniel Arasse
-

Évaluation

- Contrôle continu

Deuxième année - Semestre 4

Histoire de l'art

Objectifs

- Découvrir les arts des pays de l'Asie, de l'Océanie, de l'Afrique, de l'Amérique centrale et du sud
- Appréhender le contexte social, culturel et historique d'une période et d'une pratique artistiques

Compétences visées

- Se repérer dans les arts dits "premiers"
- Connaître les mouvements artistiques des pays des divers continents
- Comprendre les interactions entre les différents courants artistiques du monde



Contenu théorique

- L'art islamique : primitif et 17ème et 18ème siècles
- L'Asie : Indes, Chine, Japon
- L'art précolombien : Chavins, Moches, Mayas, Nazcas, Incas, Aztèques
- L'art mexicain : muralisme et autres styles (Frida Kahlo)
- L'art africain : Pendé, Kota, Chokwé, Kwele, Fang, Bamana, Dogon
- L'art d'Océanie : polynésien, mélanésien, fidjien et aborigène australien

Évaluation

- Contrôle continu

Actualité culturelle

Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire



Contenu théorique

- Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels : événements culturels et artistiques forts de l'année
- Poursuivre la procédure de veille et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

Évaluation

-
- Contrôle continu

Anglais - Presse artistique

Objectifs

-
- Ce module s'inscrivant dans la continuité, les objectifs sont identiques à ceux proposés au semestre 3

Compétence visée

- Les compétences visées poursuivent celles du semestre 3
-



Contenu théorique

- **Presse artistique** : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

Évaluation

-
- Contrôle continu

Exploitation artistique des logiciels

Objectif

-
- Mettre en application les outils découverts en **Bachelor 1**.

Compétence visée

- Acquérir le savoir-faire technique et artistique pour la réalisation de projets
-



Contenu théorique

- Études de cas : mise en application à travers un projet répondant à un cahier des charges et en lien avec le domaine d'application.

Évaluation

- Contrôle continu

Expositions et muséographie

Objectif

- Amorcer une réflexion sur l'intégration des œuvres du patrimoine, de l'art moderne et contemporain dans les structures publiques ou privées, les fondations, les halls, l'événementiel...

Compétences visées

- Acquérir des connaissances historiques et théoriques sur l'histoire des expositions et l'évolution de leurs concepts et de leurs scénographies en fonction de différents contextes.
- Comprendre comment s'articulent le concept, la mise en œuvre matérielle et la relation au public.
- Concevoir différentes modalités d'exposition en fonction de contextes divers.



Contenu théorique

- **Quelques données théoriques** : dispositif, déplacement et réimplantation, exposer et juxtaposer des œuvres
- **Quelques jalons de l'histoire des expositions et des muséographies** : lieux d'exposition et évolution du statut de l'artiste jusqu'au 17^{ème}, essor des lieux d'exposition au 18^{ème}, évolution conceptuelle à partir du 19^{ème}, lieux d'exposition épurés, flexibles et neutres au 20^{ème}, quelques novateurs
- **Conception et mise en œuvre des expositions** : cartels, notices, éléments biographiques, in situ, approche par l'exemple, méthodologie

Évaluation

- Contrôle continu

Stage d'approfondissement

Objectifs

- Le candidat, tout en continuant à développer son travail technique et artistique ou ses prolongements, enrichit ses perspectives en se confrontant à une expérience professionnelle.

- Le stage est effectué dans des structures en prise directe avec les manifestations culturelles : musées, centres d'art, centres d'action culturelle, agences de presse, agences événementielles, agences de communication, agences de relations publiques...
- La durée du stage est de 300 heures.

Compétences visées

- Favoriser l'insertion du candidat dans le milieu professionnel
- Acquérir de nouvelles compétences pratiques, techniques, théoriques et en matière de gestion de projets
- Évaluer la pertinence d'un projet en lien avec la culture et ses manifestations en vérifiant la concordance entre des intentions et un résultat



Contenu théorique

Après le stage, l'étudiant remet un rapport dactylographié de 20 pages comprenant :

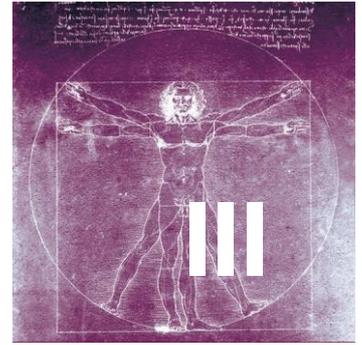
- la description du lieu de stage avec photo, dessins...
- les travaux effectués ou les fonctions exercées
- les conditions de déroulement du stage,
- l'intérêt du stage pour la vie professionnelle artistique à venir et les suites possibles,
- des documents, des productions personnelles

75 heures sont consacrées à la rédaction de ce rapport.

Évaluation

- Rédaction du mémoire

BACHELOR 3



Troisième année - Semestre 5	27
Troisième année - Semestre 6	32

La troisième année du **Bachelor en médiation culturelle** est une application pratique à travers la mise en œuvre d'un projet.

L'**objectif général** consiste à appréhender les différents métiers liés à la médiation culturelle dans une dimension transdisciplinaire à travers une réflexion et une mise en œuvre personnelles.

Troisième année - Semestre 5

Histoire de l'art

Objectifs

-
- Se positionner en tant qu'artiste
 - Développer un jugement critique sur le marché de l'art contemporain

Compétence visée

-
- Appréhender la problématique de l'art à travers l'étude des rapports reliant les commanditaires, les institutions, les créateurs et les publics.



Contenu théorique

-
- **Le monde de l'art** : l'artiste, la propriété artistique et littéraire, les commandes, mécénat et parrainage, les institutions, les lieux d'exposition, le marché de l'art

Évaluation

- Examen final : CQM et QCU

Analyse de l'image

Objectifs

- Amorcer une réflexion sur le sens de l'image et sur son interprétation pour comprendre son rôle social, sa valeur et son impact selon les contextes
- Analyser son statut discursif : dans l'espace de la communication, dans le temps du récit, dans la relation fonctionnelle au texte et à l'écriture, dans son rapport à l'imaginaire collectif, aux mythes et aux représentations culturelles

Compétences visées

- Appréhender le concept de fait social
- Comprendre les enjeux de la publicité sociale
- Mettre l'image au service d'une cause



Contenu théorique

- **L'image au service de la société** : les faits sociaux et leur fonction symbolique, la publicité sociale : complexité et enjeux

Évaluation

- Examen final : CQM et QCU

Actualité culturelle

Objectifs

- Confronter la production et la réception d'une œuvre
- Étudier des écrits d'artistes, de designer et des écrits sur l'art en général et sur le design
- Mettre en œuvre la confrontation et le débat d'idées

Compétence visée

- Amorcer une réflexion personnelle sur les problématiques actuelles portant sur l'art au sens large, sur le design et sur leur histoire

•



Contenu théorique

- Actualiser des dossiers et des revues de presse culturels : événements culturels et artistiques forts de l'année
- Poursuivre la procédure de veille et d'observation culturelles et artistiques y compris le design

Évaluation

- Examen final : CQM et QCU

Anglais - Presse artistique

Objectif

- S'exprimer en anglais dans le contexte de l'art

Compétence visée

- Maîtriser le niveau B1 du cadre européen de référence et le lexique du monde de l'art



Contenu théorique

- Presse artistique : textes ou vidéos en langue anglaise portant sur des artistes contemporains de tous horizons et de toutes nationalités

Évaluation

- Examen final : CQM et textes avec questions de compréhension

Marketing

Objectifs

- Connaître les politiques et les bonnes conduites à adopter
- S'initier au droit de l'information et de la communication en incitant à une réflexion sur les enjeux éthiques de toute communication



Remarque

Ce module se veut une passerelle entre les études et le monde professionnel en étudiant les méthodes marketing permettant de déterminer les actions à mettre en œuvre pour concevoir des produits lors de l'entrée en activité.

Compétences visées

- Acquérir les notions de base des études marketing
- Savoir utiliser le type d'étude approprié
- Savoir exploiter et évaluer les résultats
- Analyser l'entreprise, son marché et son évolution
- Élaborer un plan marketing cohérent, selon les contraintes de l'entreprise
- Assurer un avantage concurrentiel durable
- Connaître la législation relative au droit de l'information et de la communication



Contenu théorique

Les besoins : motivation et freins

- Le comportement d'achat et sa modélisation
- Les méthodes qualitatives d'enquête et l'interprétation des données recueillies
- Les études descriptives ponctuelles, permanentes et le traitement des données d'enquête
- Les études de marché causales et l'analyse statistique des résultats d'expérimentation
- Le choix d'une stratégie de développement
- La compétitivité et l'avantage concurrentiel
- Les objectifs et les choix fondamentaux d'une stratégie marketing
- Le plan marketing
- La stratégie de communication
- La stratégie de distribution
- La stratégie de prix
- La stratégie de produit
- Droit de l'information et de communication

Évaluation

- Examen final : CQM et QCU

Exploitation artistique des logiciels

Objectif

- Concevoir l'interface d'un site Internet comme vitrine de communication et de publicité

Compétence visée

- S'initier à la création de pages web



Contenu théorique

- Création de la maquette web
- Découpe de la maquette et optimisation des images
- Intégration html à l'aide d'un logiciel.

Les métiers de la médiation culturelle

Objectif

- Se positionner parmi les principaux métiers liés à la médiation culturelle

Compétences visées

- Identifier une offre culturelle
- Connaître les publics
- Connaître les acteurs et les métiers de la culture
- Appréhender les spécificités des principaux métiers liés à la médiation culturelle



Contenu théorique (susceptible de modifications)

- Le contexte : les publics, les offres culturelles...
- Le cadre juridique : droit de la propriété intellectuelle, rémunération, droit de l'événementiel, mécénat...
- Les métiers : médiateur culturel, commissaire d'exposition (curateur), muséographe, attaché de presse, critique d'art, guide-conférencier

Évaluation

- QCM et QCU + Transfert des connaissances pour le projet personnel

Les techniques professionnelles

Objectifs

- Maîtriser les écrits techniques professionnels liés aux principaux métiers de la médiation culturelle
- Acquérir des compétences organisationnelles
- Développer des capacités de polyvalence et d'autonomie

Compétences visées

- Rédiger les écrits et documents pratiques propres à chaque métier
- Connaître les différents médias et leurs supports
- Appliquer les techniques orales adaptées aux situations professionnelles
- Sélectionner les informations nécessaires à une bonne compréhension des expositions et du travail des artistes



Contenu théorique (susceptible de modifications)

- Conception d'un programme d'exposition
- Rédaction d'un article
- Rédaction d'une critique d'art
- Rédaction d'un compte-rendu • Mise en œuvre d'une enquête
- Rédaction d'un dossier client dans le cadre de l'événementiel
- Rédaction d'un cahier des charges
- Application des techniques de communication
- Relations avec la presse : contact, accueil, organisation de conférence de presse, suivi médiatique, gestion de revue de presse

Évaluation

- QCM et QCU + Transfert des connaissances pour le projet personnel

Troisième année - Semestre 6

Anglais : mémoire de stage

Objectif

- Communiquer en anglais avec une certaine aisance une partie de son projet de façon claire et fluide, avec une gamme étendue de vocabulaire

Compétences visées

- Présenter un projet personnel en anglais
- Répondre à des questions sur son projet en anglais



Contenu théorique

Ce travail est mis en place de façon personnalisée, selon le stage de chaque candidat sur support papier et grâce à un accompagnement téléphonique régulier avec un tuteur.

Évaluation

- Examen final : soutenance orale d'une partie du mémoire de stage

Exploitation artistique des logiciels

Objectif

- Définir et concevoir un **site Internet** personnel

Compétences visées

- Développer et mettre en ligne son propre site Inter-net sur un projet précis et déterminé



Contenu théorique

- Conception de son propre site WEB

Il s'agit de réaliser une interface web simple et fonctionnelle qui rende compte des objectifs essentiels du projet professionnel personnel.

Évaluation

- Examen final : présentation de son site en 3 minutes

Projet culturel personnel

Objectifs

- Préciser et de détailler le projet culturel en vue du diplôme, afin d'en vérifier la faisabilité, et d'en maîtriser tous les paramètres

Compétences visées

- Démontrer la cohérence de ses choix
- Argumenter sur la concordance entre des intentions et un résultat

- Finaliser un projet en appliquant les savoirs et savoir-faire étudiés
- Structurer son propos et s'exercer à une bonne formulation de ses intentions à l'oral



Contenu théorique

- **1ère étape** : le candidat envoie des photos ou des films des étapes de la réalisation de son projet ainsi que des commentaires écrits ou enregistrés. Il expérimente différentes techniques pour évaluer les contraintes.
- **2ème étape** : Il réalise et met en œuvre un projet personnel. Il doit mettre sa production en espace, la filmer et la commenter. Le film est évalué par un professionnel qui vérifie la justesse des propos (inscription dans le contexte de l'art et pertinence des références) ainsi que la bonne tenue des réalisations.



Remarque

Un tuteur accompagne, par mail et par suivi téléphonique, le candidat le long de ces deux étapes.

Évaluation

- Examen final : présentation du projet et soutenance

Stage professionnel

Objectifs

- Se confronter aux exigences de la vie professionnelle et de la réalité du terrain.
- Le stage professionnel est effectué dans une entreprise culturelle : musées, centres d'art, centres d'action culturelle, agences de presse, agences événementielles, agences de communication, agences de relations publiques... Il est recommandé de trouver un lieu de stage en dehors de la France.
- La durée du stage est de 500 heures (environ 3 mois)

Compétence visée

- Favoriser l'insertion dans le milieu professionnel



Contenu théorique

Après le stage, l'étudiant remet un rapport de 20 pages:

- description du lieu de stage,
- travaux ou fonctions exercés,
- conditions de déroulement du stage,
- intérêt du stage pour la vie professionnelle à venir,
- documents, des productions personnelles.

Évaluation

- Examen final : mémoire et soutenance